

Seit 1861 im Dienst des besten Schlafs. Die Traditionsmarke BICO hat auf dem Weg zum Branchenführer den Schweizer Tugenden die Treue gehalten. Das Ergebnis sind hochwertige Schlaflösungen aus Schweizer Materialien in perfekter Verarbeitung.

«Für ä tüüfä gsundä Schlaaf.»

Für unseren Standort in Schänis (SG) suchen wir eine/einen

Director Sales (m/w)

Ihr Aufgabenbereich

- Gesamtverantwortung und –führung der Sales Division mit Key Account & Account Management, Customer & Sales Support, Showroom und Store.
- Budgetverantwortung für alle Geschäftsfelder der Marken BICO®, HappySleep®, Eastborn®, Curem®, Jensen® und Carpe Diem® (> CHF 50 Mio).
- Weiterentwicklung neuer Geschäftsfelder mit möglicher Expansion.
- Neustrukturierung und Repositionierung des Bereiches Customer & Sales Support.

Ihr Profil

- Betriebswirtschaftliches Studium und/oder Weiterbildung im Bereich Verkauf/Verkaufsleitung.
- Langjährige Führungserfahrung in produzierendem Unternehmen (international von Vorteil).
- Kommunikative, empathische, teamorientierte, klar strukturierte und verhandlungsstarke Persönlichkeit.
- Gewinnendes, repräsentatives Charisma mit ausgesprochen hoher „can do“ Mentalität.
- Konzeptioneller, analytischer und leidenschaftlicher Unternehmergeist mit verkaufsorientiertem, eigenverantwortlichen, strategischen Markendenken.
- Umfassendes Verständnis des Schweizer Marktes mit ausgewiesenen Erfahrungen im Aufbau von Marken in der Schweiz.
- Sehr gute Deutsch, Französisch und Englisch Kenntnisse (Italienisch von Vorteil)

Unser Angebot

- Strategisch herausfordernde, eigenverantwortliche Geschäftsleitungsfunktion in einem ausgesprochen dynamischen Umfeld.
- Offene, familiäre Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien und direkten Kommunikationswegen.
- Integration in ein Team, das für seine Marke brennt.
- Ein Arbeitsumfeld geprägt von Werten wie Innovation, Unternehmertum, Leidenschaft, Wertschätzung und Begeisterung.

Wenn es Sie reizt, unser Traditionsunternehmen und unsere nationale Marktführerschaft mit Ihrem strategischen Markendenken und Ihren Erfahrungen im Markenaufbau in der Schweiz zu stärken und weiter zu entwickeln, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an hrm.ch@hildinganders.com.

www.hildinganders.com

www.bico.ch

www.happy.ch